

## Entwurfsideen

### Aussen:

Abstrahierung der Form einer venezianischen Gondel als skulpturaler lichtdurchfluteter Baukörper. Umsetzung durch Lidofassade, Lageplanauszüge vom Lido als Fassade ums Gebäude gelegt. Maskierungseffekt und gleichzeitig Themenaufnahme urbane Strukturen der Architektur biennale 2006. So hoher Identifikationseffekt der ansässigen Bewohner mit Baukörper gleichzeitig wird es dem Zweck gerecht, da für Leute von Aussen als auch von Innen Gebäudeöffnungen an unterschiedlichsten Stellen wie hunderte kleine Filme wirken. Durch Materialwahl Kupfer und die mit den Jahren verändernden Farbe hin zum Grün (Patinaeffekt) fügt sich Gebäude modern aber zeitlos in seine Umgebung ein und wird so zum gewünschten würdigen neuen Austragungsort der Filmfestspiele...

### Innen:

Der gewünschte Trennungseffekt zwischen Main Auditorium/Foyerbereich und dem Commercialbereich wird durch versetzte Geschosse die ineinandergreifen scheinbar aufgehoben.

In beiden Bereichen selbes Raum in Raumprinzip. Mainauditorium sowie die Vortragskinos werden vom Foyer bzw. vom Commercialbereich über mehrere Geschosse umgehbar gemacht. Das Ereignis des Sehn und Gesehnwerdens wird so durch ständige Fluktuation zum Happening gemacht was bei der Interaktion mit dem Aussenbereich um den Kreis zu schliessen seinen Höhepunkt findet.

## *Designideas*

### On the outside

Abstraction of the shape of a venecian gondola as a lightflooded building component.

Realisation through "Lido" facade, extracts from the general plans of the "Lido" put around the building as a facade.

Masceffect and also picking up on the urban structure theme of the "Architektur biennale 2006".

As such a high identification effect for the locals, but also hundreds of openings on the outside and inside of the building seem like small films to people.

Through the materialchoice copper which will change its colour to green (Patina effect) throughout the years, the building will blend into its surroundings modern and timeless. It could be the new appreciated venue for the "film festivals".

### Inside

The looked for seperation effect between "Main Auditorium/Foyer" and "Commercialarea" is achieved through shifted floors that engage into each other and as such appear to neutralize.

The same room in roomprinciple is used in both areas.

"Main Auditorium" and "Presentationcinema" can both be walked around

from the foyer/commercialarea from several different floors.

The event of "Seeing and Being seen" becomes a happening through constant fluctuation which reaches its climax in the interaction with the ouside of the building.